

## PROGRAMAS

**Adobe mejora PDF**

Reader 8, el visor gratuito de Adobe para todos los documentos PDF, está en castellano y otros idiomas para Windows y Mac OS X. Más adelante, también para Linux y los Unix de HP, IBM y Sun. Aporta una renovada interfaz, más personalizable; más rendimiento de los gráficos, especialmente los de 3D; y refuerza las funciones de colaboración y seguridad.

● [www.adobe.com/es/products/acrobat/readstep2.html](http://www.adobe.com/es/products/acrobat/readstep2.html)

**Grabación musical**

Mackie desarrolla el programa de grabación musical Traktion para aficionados y semiprofesionales. Es multipista y destaca por ser fácil de usar y por la compatibilidad con módulos VST de otros fabricantes, que le añaden funcionalidad. Trabaja con todos los aparatos de sonido para Windows y Mac. La versión 2.1.0.6 añade el soporte multilingüe y funciones de importación y exportación de MP3. Letusa lo comercializa por 160 euros, más IVA.

● [www.letusa.es/nav\\_marca.php?pr\\_codigo=615MK050](http://www.letusa.es/nav_marca.php?pr_codigo=615MK050)

**ERP para la construcción civil**

Primavera Construcción es un sistema ERP que se integra con un conjunto de módulos para las empresas de construcción y obras públicas, como precios, presupuestos, planificación, revisión, control... Su versión 7 para Windows añade un nuevo módulo para la gestión de concursos y subcontratas. Primavera BBS lo vende a partir de 4.000 euros, sin IVA.

● [www.primaverabss.com](http://www.primaverabss.com)

**Preparar el examen de conducir**

PC Autoescuela 3.0 (Windows) ayuda a aprobar el carnet de conducir de clase B. Actualizado para cumplir con la normativa, se dirige a los que han perdido todos o parte de los puntos y a extranjeros que desean validar su permiso. Un test inicial controla los conocimientos del alumno para personalizar su formación, ofreciendo más de 3.500 ejercicios, fotografías y animaciones. Su precio, 19,99 euros, incluye un mapa de carreteras españolas.

● [www.databecker.es](http://www.databecker.es)

**Guía de viaje por Europa**

La revisión anual del programa de localización en tiempo real Autoroute para Europa implica la renovación de los puntos de interés, que ya suman 750.000. Además, las mejoras incluyen una función de búsqueda con Windows Live Search, de modo que se incluyen automáticamente los puntos de interés; el camino de regreso del viaje se activa con un solo clic; y las instrucciones sobre los cambios de dirección se realizan tanto en texto como en voz. Funciona en Windows, PocketPC, iPhone Edition y Smartphone. Su precio, 74,90 euros.

● [www.microsoft.com/spain/autoroute](http://www.microsoft.com/spain/autoroute)

**Redes sociales corporativas**

Aprovechar la potencia de las redes sociales en la empresa. IBM propone hacerlo con su plataforma Lotus Connections, basada en la Web 2.0 y que enlaza con el servidor de aplicaciones WebSphere. Funciona de forma independiente o como complemento de sus servicios de colaboración en tiempo real, Sametime, y a través del navegador. Facilita la búsqueda de información, permite identificar empleados o grupos con iguales intereses, crear comunidades interactivas...

● [www.ibm.com/press/lotusphere2007](http://www.ibm.com/press/lotusphere2007)

**Crear pinturas a partir de fotos**

Versión X de Painter (Corel) con las nuevas herramientas, RealBristle, que aumenta la sensibilidad del pincel y Divine Proportion, que ayuda a crear composiciones. La versión en inglés llega a final de mes y costará 379 euros, sin IVA. Incluye el manual y un vídeo de formación. La actualización a partir de la versión 7 cuesta 179 euros.

● [www.corel.es](http://www.corel.es)

## DOMÓTICA



Carlos Fernández Valdivielso.

FERNANDO GARCÍA

## El 20% de las viviendas nuevas incorpora algún servicio digital

A partir de mil euros se puede instalar un equipamiento automático en una vivienda en construcción, según la empresa Ingeniería Domótica

FERNANDO GARCÍA

"A partir de mil euros se puede instalar un equipamiento de domótica en una vivienda en construcción", explica Carlos Fernández Valdivielso, socio fundador de Ingeniería Domótica, una consultora navarra que proyecta hogares digitales desde el año 2000.

A juicio de este ingeniero de telecomunicaciones, "desde hace un par de años, la domótica comenzó a formar parte del equipamiento básico de las viviendas". En un reciente estudio de Asimelec, la asociación de las empresas de electrónica y comunicaciones, se asegura que entre el 15% y el 20% de las nuevas viviendas españolas incorpora alguno de los servicios de hogar digital y sitúa la cifra del mercado del sector en torno a los 128 millones de euros.

Las predicciones de futuro son halagüeñas. El estudio, aun teniendo en cuenta un descenso de la construcción de nuevas viviendas (de 750.000 en 2006 a 600.000 en 2007), prevé que la cifra de hogares digitales se situará entre el 25% y el 30%. A juicio de Fernández Valdivielso, "la domótica se populariza, entre otros motivos, por el descenso de los costes. En 1999, realizar una instalación en una vivienda nueva costaba alrededor de 6.000 euros, casi seis veces el precio actual".

La domótica facilita al inquilino el control de todos los aparatos y servicios del hogar digital con un mando único. De la iluminación a las persianas, pasando por la climatización, la seguridad y, por supuesto, la televisión y el DVD, son algunos de los elementos que se pueden controlar a través de los menús intuitivos que aparecen en la pantalla del mando a

distancia o en las que se pueden instalar en cualquier pared de la casa. "Se trata de integrar un sistema único que permita gestionar todas las funcionalidades de la vivienda relacionadas con la seguridad, el ahorro y la gestión energética, las comunicaciones y el confort y el ocio".

"Los compradores conocen las ventajas de la domótica. Aunque no es una demanda específica, para nosotros es un elemento de valor añadido de las viviendas de calidad", señala Eduardo López, consejero delegado de Marino López XXI, una promotora aragonesa que equipa con domótica más de 500 viviendas nuevas al año.

### De universitario a consultor de domótica

Carlos Fernández Valdivielso, de 32 años, es un pionero de la domótica en España. Terminó los estudios de Ingeniería de Telecomunicaciones en 1998 y su empresa comenzó a funcionar el año siguiente. Tres años después, en Ingeniería Domótica trabajaban cuatro personas y realizaban el 25% de los proyectos de telecomunicación de Navarra. "Aunque siempre hemos trabajado en este campo, la domótica comenzó a despegar en 2005". En ese año facturaron 360.000 euros con una plantilla de 6 personas. En 2006 duplicaron facturación y plantilla. Juan Busto, director, dice que "somos, posiblemente, la ingeniería especializada en domótica con más empleados". La facturación en 2007 será de dos millones de euros y la plantilla, de 22 empleados.

Esta inmobiliaria, que opera en 12 ciudades, ha firmado un contrato de colaboración con Ingeniería Domótica. "Instalamos una central que permite controlar la temperatura, las luces y la seguridad de la vivienda. A muchos compradores, sobre todo a partir de los 35 años, no les importa invertir para mejorar el confort de su hogar digital en elementos como la motorización de persianas".

En las oficinas de las delegaciones de la inmobiliaria predicen con el ejemplo. La domótica gestiona la iluminación, la temperatura, la música, las persianas y la seguridad con una instalación cuyo acceso se controla por un sistema de huella digital que reconoce a cada uno de los empleados.

**Edificios públicos**

Fernández Valdivielso echa en falta que la domótica pase a formar parte del equipamiento básico de los edificios públicos para optimizar los recursos.

Ingeniería Domótica, que ha proyectado más de 8.000 viviendas con servicios de hogar digital, ha diseñado la herramienta informática para el control de la iluminación del Museo del Vino de Briones, en La Rioja. "Se ha trabajado con cada uno de los puntos de luz y se han generado escenarios que permiten que una persona sin formación específica pueda elegir la mejor iluminación para cada momento. Por ejemplo, basta con seleccionar el *escenario visita* para que se ilumine cada uno de los elementos que se muestran en una visita convencional. No hace falta que funcione todo la jornada completa".

INGENIERÍA DOMÓTICA:  
[www.ingenieriadomotica.com](http://www.ingenieriadomotica.com)  
ASIMELEC: [www.asimelec.es](http://www.asimelec.es)  
PEZ: [www.marinolopezxxi.com](http://www.marinolopezxxi.com)

## SEGURIDAD

## La industria antivirus pide coordinación internacional a la Policía

M. M.

Una de las más respetadas compañías antivirus, Kaspersky Lab, ha hecho un llamamiento para que la policía colabore en su lucha. Natalya y Eugene Kaspersky afirmaron la semana pasada que la industria antivirus está desbordada: "Nuestros programas no pueden parar todos los ataques ni hacer milagros".

Kaspersky Lab tiene 50 ingenieros dedicados a analizar y buscar cómo bloquear virus, gusanos y trojanos, pero cada día aparecen 200 nuevos especímenes y el número aumenta. Ante esta situación, "no existe ninguna compañía antivirus que pueda decir que lo tiene todo controlado", asegura Kaspersky.

Por eso, han pedido a la policía que intensifique la persecución de los autores y diseminadores de código malicioso: "Solucionar el problema va más allá de las capacidades de los fabricantes en solitario. Se necesitan esfuerzos coordinados entre países", ha explicado Kaspersky. Cada año se detienen unas cien personas, pero los virus aparecidos en el mismo periodo son miles. "Parte del problema es la naturaleza global de Internet, que permite que el autor de un virus lo venda a otro, en otro país, y la policía se ve frenada porque no hay coordinación".

## INDUSTRIA

## El mercado español de ordenadores creció un 13,2% el pasado año

CIBER@ÍS

El mercado español de ordenadores creció un 13,2% en 2006, alcanzando los 4,1 millones de unidades vendidas, según la consultora Gartner. Durante el cuarto trimestre de 2006, se vendieron 1,5 millones de unidades, lo que supone un incremento del 13,7% respecto al mismo trimestre del año anterior.

"España fue uno de los mercados con mayores crecimientos en unidades vendidas en Europa Occidental durante 2006", declaró Frederique Makharine, analista de Gartner. "Aunque durante la primera mitad del año se observó una disminución relativa del crecimiento, el mercado español de PC mostró un crecimiento muy sólido durante la segunda mitad de 2006. Considerando todo el año, el crecimiento fue impulsado principalmente por las ventas al mercado de las pequeñas y medianas empresas, pero también influyeron en los resultados algunos acuerdos de gran envergadura en el sector público que tuvieron lugar poco antes de finalizar el año".

HP ocupa el liderazgo, con una cuota de mercado del 21,8%, seguida de Acer (19,2%), mientras que Toshiba, cuarta, registró el mayor crecimiento en unidades vendidas (45,7%)

GARTNER: [www.gartner.es](http://www.gartner.es)